



DÉPLOIEMENT LOGISTIQUE DES CAMPAGNES ET EXPLOITATION DU PATRIMOINE (OOH/DOOH)

Opérateur logistique



Missions

L'Opérateur logistique assure la réception, la gestion, le stockage, la préparation et la distribution des supports et matériels publicitaires, en veillant à l'optimisation des flux et à la conformité des commandes.

AUTRES APPELLATIONS :

Agent logistique

Magasinier logistique

Opérateur de flux logistique

SEGMENTS D'ACTIVITÉS :

Régies de publicité extérieure

Régies publicitaires

Principales activités

- Réceptionner et contrôler les supports publicitaires, en vérifiant la conformité des supports reçus en termes de quantité, de qualité et de respect des normes d'impression
- Stocker, conditionner et gérer les stocks en organisant le rangement de façon optimale et en veillant à leur accessibilité et de façon à respecter les règles de sécurité
- Préparer, étiqueter et expédier les commandes en vérifiant leur conformité en termes de quantité et dans le respect des délais

Compétences clés requises

▼ Assurer la logistique matérielle

- Assurer le déchargement des marchandises
- Procéder à la vérification des articles reçus et leur intégration en stock en suivant les normes de qualité et de durabilité.
- Organiser le rangement et la gestion écoresponsable des stocks en optimisant la traçabilité et en évitant le gaspillage
- Organiser la gestion des stocks en flux tendus
- Utiliser des outils de préparation et de conditionnement des commandes ou ordre de service
- Manipuler des équipements de manutention de manière durable : Utilisation d'équipements de levage et de transport optimisés pour réduire la consommation énergétique et les émissions, et respect des pratiques écoresponsables dans leur usage.

▼ Appliquer un cadre juridique ou réglementaire

- Remonter au responsable logistique les problématiques rencontrées

Autres compétences

Savoirs

- > Gestion des stocks et des flux
- > Qualité
- > Utilisation d'équipement de manutention
- > Emballage et conditionnement
- > ERP

Savoir-être

- > Être à l'écoute
- > Travailler en équipe
- > Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- > Faire preuve d'autonomie
- > Faire preuve de rigueur et de précision
- > Faire preuve de réactivité
- > Avoir le sens du service

Tendances d'évolution du métier

Avec la digitalisation des processus logistiques et la montée en puissance des technologies de traçabilité, ce métier évolue vers une intégration accrue des outils numériques (codes-barres, RFID, gestion de stocks en temps réel) pour répondre aux exigences d'efficacité et de transparence.

Environnement de travail et interlocuteurs

En interne

- Responsable logistique
- Agent technique d'affichage
- Technicien d'installation et de maintenance de panneau digital
- Technicien de maintenance mobilier urbain

En externe

- Prestataires
- Fournisseurs

Profil souhaité

Formations recommandées

Le métier est accessible sans formation.

Un permis cariste (CACES) et une autorisation de conduite d'équipements de manutention par l'entreprise sont nécessaires si l'opérateur logistique manipule des engins de manutention.

Expériences recommandées

- > Une première expérience en gestion de stock ou logistique est appréciée mais pas indispensable

Possibilités d'évolution au sein de la branche de la publicité

Opérateur logistique



Agent technique d'affichage

MÉTIER DE RÉFÉRENCE

EVOLUTIONS POSSIBLES