



CRÉATION ARTISTIQUE DE LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Concepteur Rédacteur

Missions

Le concepteur rédacteur a pour mission de créer les textes, messages publicitaires et scénarios des campagnes, en lien avec les autres créatifs et les équipes conseil. Il crée des contenus convaincants et adaptés aux différentes cibles pour soutenir les campagnes publicitaires.

AUTRES APPELLATIONS :

Rédacteur web

Copywriter

Concepteur

Rédacteur

SEGMENTS D'ACTIVITÉS :

Agences conseil en communication

Régies de publicité extérieure

Régies publicitaires

SPÉCIFICITÉS :

Métier en transformation

Principales activités

- Participer à l'identification et l'élaboration d'un thème de campagne : analyser la stratégie marketing d'un client, son univers artistique et sectoriel et élaborer le brief et le concept créatif, en lien avec le reste de l'équipe créative, les études et le chef de projet
- Développer des concepts créatifs : Participer aux séances de brainstorming pour générer des idées novatrices qui répondent aux objectifs de communication des campagnes. Proposer des angles créatifs et des messages clés qui se démarquent.
- Rédiger des textes publicitaires : Créer des contenus percutants et convaincants pour divers supports en utilisant un langage et un format adapté à la cible, a média et à l'identité de la marque.
- Mener une veille approfondie : Analyser les tendances du marché, les comportements des consommateurs et les stratégies des concurrents afin d'informer et d'enrichir le processus créatif.
- Collaborer avec les équipes créatives et clients : Travailler en étroite collaboration avec l'ensemble des parties prenantes. Présenter les idées et les concepts aux clients, recueillir leurs retours et ajuster les contenus en fonction de leurs attentes.
- Veiller à la cohérence entre le contenu rédigé et les contenus sonores et graphiques créés par les autres parties prenantes créatives, dans le respect des attentes du client
- Contribuer au développement commercial de l'entreprise en structurant des pitches mobilisés par les équipes commerciales dans le cadre de propositions commerciales

Compétences clés requises

▼ Créer, concevoir et innover

- Construire un concept artistique original, en lien avec le client (secteur d'activité, cibles, problématiques)
- Développer son concept et rédiger des textes percutants, cohérents avec le concept élaboré et adaptés aux différents médias, cibles et formats.

▼ Mener une veille et documentation

- Conduire une veille sur les médias, la concurrence et les nouvelles pratiques en matière d'écriture
- Identifier les évolutions des attentes des consommateurs pour adapter les messages publicitaires en conséquence.

▼ Analyser, exploiter, structurer des données

- Recueillir et analyser la documentation et les données relatives au client pour comprendre ses enjeux et son activité et proposer un concept ad hoc

▼ Piloter un projet

- Piloter la mise en œuvre des concepts retenus et veiller à la cohérence entre les univers rédactionnel, sonore et graphique des contenus

▼ Contribuer au développement commercial

- Rédiger des pitches pour assister les équipes commerciales dans la rédaction de propositions commerciales pertinentes

▼ Manager et organiser une équipe

- Travailler en étroite collaboration avec une équipe complémentaire de créatifs, de professionnels des études, du marketing et du conseil

▼ Concevoir et mettre en œuvre des stratégies ou process digitaux

- Ecrire, affiner et ajuster des prompts dans les technologies génératives d'IA afin de générer ou modifier du contenu et en évaluer la qualité avant de procéder à des ajustements

Autres compétences

Savoirs

- > Marketing
- > Tendances marché publicitaire
- > Création de contenus visuels
- > Création de contenus éditoriaux
- > Création de contenus animés
- > Gestion de projet
- > Analyse de données
- > Analyse de performance
- > Langues étrangères (anglais notamment)
- > Techniques de prompt
- > Outils d'IA générative

Savoir-être

- > Être à l'écoute
- > Travailler en équipe
- > Prendre des initiatives et être force de proposition
- > Respecter ses engagements, assumer ses responsabilités
- > Inspirer, donner du sens
- > Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- > Faire preuve d'autonomie
- > Faire preuve de rigueur et de précision
- > Faire preuve de créativité, d'inventivité
- > Avoir le sens du service

Tendances d'évolution du métier

Le concepteur rédacteur doit également intégrer les nouvelles tendances comme le storytelling et le contenu généré par les utilisateurs. Le métier a tendance à se scinder entre celui de concepteur (générant des idées créatives très fortes) et le rédacteur (doté d'une très bonne capacité rédactionnelle). L'IA peut faciliter la production de contenus sur la base d'idées fortes et recentrer le métier vers la conception d'idées fortes et l'ajustement d'une production générée par IA.

Environnement de travail et interlocuteurs

En interne

- Directeur artistique
- Directeur de la création
- Graphiste
- Chef de projet
- Chef de publicité
- Chargé de New Business
- Directeur de Clientèle
- Planneur stratégique

En externe

- Clients
- Prestataires

Profil souhaité

Formations recommandées

Le métier est accessible à Bac+5 : en communication, marketing, lettres, journalisme ou en sciences humaines

Le métier est également accessible pour des autodidactes présentant une bonne culture générale, curieux et avec d'excellentes qualités rédactionnelles.

Expériences recommandées

- > Le métier est accessible avec une première expérience dans la publicité ou le journalisme ou plus largement dans les médias